

北京师范大学
新增博物馆硕士专业学位类别
论证报告

2026 年 4 月

目录

一、新增学位点的必要性与可行性	1
1. 必要性分析	1
2.可行性论证	3
二、新增学位点的建设目标.....	6
三、新增学位点的学科方向.....	8
1.博物馆藏品管理	8
2.博物馆展览策划	8
3.博物馆教育	9
四、教师队伍	9
1.专任教师队伍概况	9
2.博物馆藏品管理学科带头人和学术骨干	9
3.博物馆展览策划方向学科带头人和学术骨干.....	15
4.博物馆教育方向学科带头人和学术骨干	18
五、人才培养	22
1. 人才培养目标	22
2.招生计划与生源分析.....	22
3. 课程体系和培养环节.....	22
4. 就业前景分析	30
六、科学研究	31
1.优秀的科研团队	31
2.丰富的科研成果	31
3.多元的社会绩效	32
七、资源需求与配备措施.....	32
八、质量管控与评估.....	34
1.招生质量	34
2.教学质量	34
3.导师队伍质量	35
4.学位论文质量	36
5.人才质量追踪评估	36
后附培养方案	

一、新增学位点的必要性与可行性

1. 必要性分析

博物馆是现代社会重要的文化场所，是展示历史文明、艺术文化的殿堂，是提升文化自信和民族自豪感的宣传基地，对于发展和繁荣社会主义文化事业具有重要的现实意义。党的十八大以来，习近平总书记多次强调“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁，在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。”党中央从建设文化强国、构建公共文化服务体系的战略层面出发，着力推动国内博物馆事业的发展和进步，对全国范围内的博物馆工作做出了顶层设计，明确了指导方向。2021年5月，中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、民政部、财政部、人力资源社会保障部、文化和旅游部、国家文物局联合发布《关于推进博物馆改革发展的指导意见》，强调要大力加快博物馆高质量发展，建设世界博物馆强国为目标，明确指出要重视博物馆事业人才的培养和教育，培育适应新时代、新要求的博物馆复合型人才；国家“十四五”规划还强调要扎实做好“博物馆高质量发展”，加强文博领域的创新型、应用型、技术型人才培养。

北京师范大学是教育部直属重点大学，是一所以教师教育、教育科学和文理基础学科为主要特色的著名学府。北京师范大学第十三次党代会进一步明确了建设“综合性、研究型、教师教育领先的中国特色世界一流大学”的办学定位，提出了“三步走”的战略构想，明确到

本世纪中叶进入世界一流大学前列。当前，学校正着力构建“高原支撑、高峰引领”的学科发展体系和以北京北太平庄校区为一体，北京昌平校区和珠海校区为两翼的一体两翼办学格局，不断深化综合改革，推进各项事业发展。学校“十四五”规划提出要优化学科布局，借助“一体两翼”办学格局，打造特色鲜明的学科项目。建设博物馆硕士专业学位授权点，是推动我校新学科建设的重要举措，是推进我校“双一流”高校建设的需要。发挥我校北京、珠海两个校区办学空间优势，培养博物馆高层次、应用型人才，也是我校服务于 2035 年将我国建设成世界博物馆强国、实现博物馆由数量增长向质量提升的根本性转变等国家重大战略的需要。

历史学院是我校博物馆专业硕士学位授权点的主要建设单位，学院设有中国史、世界史、考古学三个一级学科博士点，设有考古与博物馆学、史学理论与中国史学史、史学理论与外国史学史、中国古代史、中国近现代史、世界古代史、世界近现代史、历史文献学等二级学科博士点；与中国人民抗日战争纪念馆合作，在校内牵头主建国家革命文物协同研究中心“中国人民抗日战争纪念馆——北京师范大学国家革命文物协同研究中心”，学院在考古、文物、博物馆、文化遗产、历史影像等方向积累了大量学术成果与实践经验，为新增博物馆学位授权点奠定了良好基础。历史学院现有学位授权点均为学术学位授权点，以培养研究型人才为主；申请新增博物馆专业学位授权点以培养应用型人才为主，可以与现有学位授权点形成良好互补，扩展和丰富我校培养的研究生人才类型。因此，博物馆与现有相关学科可以

共同发展、相互促进。

2.可行性论证

北京师范大学历史学院是本学位点的主建单位。北京师范大学为国家培养优秀历史、考古学科人才的重要基地。历史学科是北京师范大学最早设立的系科之一，在百余年的历史发展中，先后有李大钊、梁启超、陈垣、范文澜、侯外庐、白寿彝、赵光贤、何兹全等享誉海内外的著名史学家在此弘文励教，培养了一批如苏秉琦、方国瑜、史树青、龚书铎、王桧林等学术名家，以及楚图南、杨秀峰、林一山等国家高级行政管理人才和教育界、文化界、出版界精英。经几代人的学术建设和教学经验的积累，已形成鲜明的优势和特色。我校历史学院是国内历史教学和科研重镇，综合实力居全国高校同类学科前列，是全国高校中最早设立历史学博士后科研流动站的单位之一，最早获得历史学一级学科博士学位授予权的单位之一，全国首批确定的“国家文科基础学科人才培养基地”之一，全国首批国家级一流本科专业建设点。现为“211”、“985”工程国家重点建设单位、教育部第二类特色专业建设点。中国史为教育部第四轮学科评估 A+学科并入选国家“双一流”建设学科名单。历史学院现有 2 个博士后科研流动站，3 个一级学科博士学位授权点，2 个二级学科国家重点学科，1 个一级学科北京市重点学科，1 个教育部重点人文社会科学研究中心，1 个北京市重点实验室。建有现代化的计算机与网络教学实验室、历史文化影像教学实验室和藏品丰富的文物博物馆。特别是在校内牵头主建“中国人民抗日战争纪念馆——北京师范大学国家革命文物协同研

究中心”，对整合校内资源，充分发挥学术优势，推动与中国人民抗日战争纪念馆、全国抗战纪念馆联盟成员单位等紧密合作，促进革命文物研究领域发展，推动博物馆（纪念馆）人才培养具有极其重要的意义。历史学院是北京师范大学“双一流”建设的有力支撑和重要标志。

学位点还紧紧依托北京师范大学教育学、心理学、艺术学、图书馆等综合优势，可利用已有的跨学科科研与教学基础，开展博物馆教育方向人才培养。教育学部在全国最早设立教育学硕士、博士学位授权点，最早拥有教育学一级学科博士学位授予权，学科综合实力居全国领先水平，其中教育技术学等学科为教育部特色专业建设点。心理学部是国家世界一流心理学科建设单位，是唯一的心理学一级学科国家重点学科单位，建设有国家级心理学基础实验教学示范中心、国家级心理学虚拟仿真实验教学中心等重要教学平台。艺术与传媒学院是我国高校首批具有艺术学一级学科博士学位授权点单位，现有艺术学一级学科博士点和戏剧与影视、舞蹈专博点，在博物馆艺术设计等领域具有重要影响力。学校图书馆建设有国家级古籍修复技艺传习中心，是国家古籍保护中心在北京地区设立的首家高校传习所，该传习所在校内培养了一批古籍修复专家，除了服务于校内古籍修复，开设有相应课程。

北京师范大学考古学及博物馆学专业自 2001 年成立以来，为考古文博行业输送了大量人才，很多毕业生现已成为各考古文博机构的骨干力量。考古学学科现重点发展先秦考古、历史时期考古和文化遗产与博物馆学三个方向。现设有丝绸之路与边疆考古研究中心，动物

与人类骨骼实验室、陶瓷考古与艺术研究中心等研究组织和实验室，在山西晋城建设有考古实习基地，与内蒙古自治区文物考古研究院签署了合作框架协议。北京师范大学文物博物馆现有藏品 5000 余套，馆藏文物在质量、门类齐全及数量等方面在全国高校博物馆中名列前茅，极具特色。

长期以来，历史学院考古文博系一直重视学术研究与应用实践相结合，取得了一系列有特色的研究成果，也形成了良好的社会影响：

（1）考古发掘、文物博物馆研究在业界赢得了声誉。近年来考古文博系的教师先后主持了国家社科基金重大项目、国家社科基金冷门绝学研究专项、国家社科基金一般项目和青年项目，古文字与中华文明传承发展工程项目、北京社科基金等科研项目，在考古、博物馆领域取得了丰硕的研究成果。由考古文博系教师主持发掘的山西沁水下川遗址入围 2014 年十大考古发现评选。这些成果为博物馆业务工作、考古文博知识的宣传普及、国家文化建设等社会服务转化提供了学术指导和智力支持。（2）深耕于博物馆展陈、藏品研究、宣传教育、数字博物馆建设等领域。考古文博系教师为新疆维吾尔自治区和田地区博物馆策划的“五星出东方利中国——和田历史文化陈列”2021 年荣获“全国博物馆十大陈列展览”精品奖。考古文博系教师积极参与了国家文物局、中国国家博物馆、中国艺术研究院等单位鉴定文物、藏品定级等工作，主编海外藏中国艺术品出版项目，承担了中央广播电视总台考古文物类节目的专家顾问。历史影像实验室积极落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战

略的意见》，与人工智能学院合作开展了线上教学、文化遗产数字化保护等工作，2014 年实验室获评“文化遗产数字化保护与虚拟现实北京市重点实验室”。考古文博系为提高博物馆事业质量、面向社会普惠文化知识、提升国家文化软实力探索出一条完整高效的服务体系。

（3）考古文博系依托北京师范大学历史学院铸牢中华民族共同体意识研究培育基地，充分利用中国史的学科优势，在考古发掘、博物馆展陈等方面积极贯彻落实党的十九大报告中“铸牢中华民族共同体意识”，在边疆考古专题展览和少数民族文化遗产的保护和传承工作中发挥了重要作用，实现文化强国的目标。

北京师范大学是一所以教师教育为主的综合性大学，学校学科门类齐全。在长期的教学和科学研究过程中形成了不同学科之间交叉发展的教学科研体系。教育学部和心理学部在博物馆教育领域、人工智能学院在博物馆信息化建设、新闻传播学院在博物馆展示等方面不仅产生了一大批科研成果，还培养了大批学生，活跃在高校和博物馆工作第一线。

综上所述，我校在考古博物馆领域的人才培养、科学研究、实践应用等方面不仅具备良好的基础，同时凸显了北京师范大学的特色，建设博物馆硕士专业学位授权点是完全可行的。

二、新增学位点的建设目标

面向国家重大发展战略需求，博物馆学位点主建单位坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，构建“5+2”育人生态，实施“三全育人”，将德育为先和家国情怀融入人才培养全过程。推进课程思

政建设，培养学生追求卓越意识，强化家国情怀教育；加大创新创业教育力度，创设学生“高峰”训练营、职业生涯“高原”培训；提升学生党员发展培养质量，加强学生支部规范化建设，发挥带头作用。“5”指构建“教书育人、实践育人、文化育人、组织育人、管理育人”五位一体的育人举措，形成育人沃土；“2”是“高原+高峰”两个育人目标，即将学生培养成为思想态度端正、综合素质优秀、理论基础扎实的“高原型”人才，将一批学生培养为政治立场坚定、格局站位高远、科研创新水平优异的“高峰型”精英人才。五项举措支撑两个育人目标，培养新时代国家急需全面发展的拔尖创新博物馆人才。

围绕国家建设世界博物馆强国的伟大战略，依托现有研究基础和优势特色方向，全面提升教学和人才培养质量，打造高水平学科团队，力争在展览设计、文物研究、数字化博物馆等方向，实现应用研究的重大突破，形成一批有影响力的标志性成果，赋能行业应用。

建设目标如下：

短期目标：通过 5 年建设，构建完善的博物馆专业硕士培养体系，建设高质量的理论和实践课程，打造具有北京师范大学特色的博物馆人才培养方案；与 2 至 5 个国家级、省市级博物馆建设实践基地，着重提升研究生动手实践、解决实际问题的能力。

中期目标：通过 10 年建设，打造具有创新培养模式的、在北京、珠海具有一定影响力的博物馆专业硕士培养项目；拥有 2 至 5 个有吸引力的专业实践基地，成为受文博行业欢迎的博物馆人才培养基地；承担国家级、省市级重要科研项目，在陈列展览、藏品研究、数字化

博物馆方向积累重要应用研究成果。

长期目标：通过长期建设，实现考古文博与其他学科的交叉融合，建设具有北京师范大学特色的考古文博专业；在学术研究、人才培养等方面具有重要的国内、国际影响力，形成专业人才培养的独特优势。

三、新增学位点的学科方向

1.博物馆藏品管理

围绕博物馆藏品管理的业务工作，研究藏品征集、登编、保管、应用等职能；博物馆藏品的现代化管理；博物馆藏品的鉴定；对青铜器、陶瓷、书画、玉器、钱币等不同门类藏品的学术研究。

2.博物馆展览策划

围绕博物馆展览工作，研究博物馆职能与使命的发展变化、社会大众对展览需求的发展变化、博物馆展览的类型与独特性、文物的解读与阐释、学术成果的转化与普及传播、策展人制度、策展理念、策展流程、展览内容大纲的策划编撰、展览中多媒体辅助展示项目的设定与策划、展览形式设计遵循的原则、展厅平面与空间的规划、展览视觉传达、展厅层次结构设定、展览“以人为本”的具体实践、社会资源的整合、展览项目的落地与跟踪管理等。设计博物馆数字化应用与智慧博物馆建设，包括馆藏资源信息数字化采集技术、馆藏资源信息资源组织与集成方法、藏品信息的可视化展示技术、数字化藏品信息检索技术、数字化藏品的数字化保护技术、基于新媒体技术的博物馆服务受众、陈列展览和传播公教等方面的学术理论、技术方案和实践案例等。

3.博物馆教育

博物馆教育的核心是面向全民的终身教育，围绕此核心展开，在博物馆教育基础理论的背景下，分别从低龄儿童与家庭、青少年学生、成年与老年等各年龄段观众群体的不同学习特点和需求出发，进行理论讲解与案例分析，聚焦博物馆教育活动的设计与评估方法。

四、教师队伍

1.专任教师队伍概况

本学位点有专任教师 17 人，3 个学科方向均具有 4-6 名左右稳定的教师队伍。专任教师队伍年龄结构、专业技术职务结构均较为合理，教授 5 人，副教授 7 人，高级实验师 2 人，45 岁以下教师占比 64.7% 以上，94.1%拥有博士学位。

2.博物馆藏品管理学科带头人和学术骨干

学科带头人是田率研究员。学术骨干有陈殿教授、鲁昊副教授，其他校内教师有袁泉副教授、胡进驻副教授、张保卿副教授、刘岩博士、蔡宁博士等。此外，校外指导教师有中国国家博物馆丁鹏勃研究员，张米、王安安副研究员等。

田率研究员，博士生导师，北京师范大学文物博物馆副馆长、中国国家博物馆藏品定级专家（铜器类）、中国文化艺术发展促进会环境艺术专业委员会委员、山东师范大学硕士研究生导师、中国古代铜鼓研究会第六届理事、中央广播电视总台《中国诗词大会》出题组专家、《中国国宝大会》专家顾问，《考古公开课》顾问、《典籍里的

中国》指导专家、《跟着书本去旅行》策划人。田率教授致力于中国古代青铜器、出土文献与古文字、博物馆藏品管理等领域的研究，主持国家社科基金项目、古文字与中华文明传承发展工程项目、北京社科基金等多个项目，出版专著 2 部、译著 2 部、发表学术论文 30 多篇。

陈殿教授，北京师范大学历史学院陶瓷考古与艺术研究中心主任。研究生招生方向为陶瓷考古，宋元明考古，非物质文化遗产。主要讲授《中国古代陶瓷器》、《中国古代书画》、《非物质文化遗产概论》。出版专著《历代青花画法研究》，合著有《传统陶瓷·青花装饰》、普通高等教育“十一五”国家级规划教材《陶瓷青花画法》。在《故宫博物院院刊》、《考古与文物》、《装饰》、《中近世陶磁器の考古學》等重要刊物上发表论文数十篇。

鲁昊副教授，主要研究方向为玉器的科技考古、博物馆学、自然与文化遗产保护。主持完成 1 项现代古生物学和地层学国家重点实验室开放基金。近年来在国际国内发表高质量 SCI/CSSCI/中文核心期刊 10 余篇，出版专著《中国银圆谱》。目前正进行三星堆、金沙的玉器科技考古和南阳黄山遗址的考古学工作。

袁泉副教授，北京大学考古文博学院考古学博士，现任北京师范大学历史学院考古系副教授、硕士生导师；北京大学古代陶瓷研究中心外聘研究员，香港城市大学中国文化中心、新加坡那烂陀-室利佛逝研究中心、日本筑波大学艺术系访问学者。入选北京市属高校青年拔尖人才计划、北京市青年燕京学者培育计划、北京市青年哲学社会

科学科研创新团队负责人。研究领域包含三个方面：1、藏品研究与手工业考古，涉及陶瓷、金属漆、漆器等文物研究，关注宋元时期的异工互效现象与区域经济格局；2、宋元明美术考古，探讨宋元时期的墓葬美术和礼器传统；3、中西交通考古，主要涉及 7-14 世纪文物所见宗教传播与文化互动。著有专著 2 部，30 余篇学术成果为《文物》、《考古与文物》、《故宫博物院院刊》、《中国国家博物馆馆刊》、《华夏考古》、《四川考古》、《边疆考古研究》、《敦煌研究》、《九州学林》、The journal of Chinese Historical Researches 等 CSSCI 来源期刊、中文核心期刊与国际学刊收录发表。主持和参与多项国家社科基金、教育部课题、北京市教委课题、文物局和商务部研究课题，多次获韩国青岩基金、日本住友基金等国外研究基金资助。

胡进驻副教授，北京师范大学历史学院副教授。主要致力于夏商周三代的丧葬制度、都邑布局、宗庙制度及青铜礼器、古代钱币方面的研究。多年来对于考古发掘出土与馆藏商周青铜礼器及其反映的商周相关礼制，多有研究，并连续十几年开设《中国古代青铜器》课程；近三十余年间，一直关注中国古代钱币及货币史的研究，并断续开始《中国古代钱币》课程。亦聚焦于考古发现的商周贵族墓葬所揭示的礼仪制度的探讨，并进而探讨历代陵墓布局的研究；结合考古学材料，对于商周贵族宗庙制度及祖先崇拜多有涉猎。上述研究成果均有相关公开发表论文及学术专著的呈现。

张保卿副教授，北京师范大学历史学院。主要从事宋元明考古研究，注重城市考古、墓葬考古、文化遗产等领域的学术探索。在城市

考古方面，关注古今重叠型城址的研究方法、理论与实践；在墓葬考古方面，关注墓葬制度的表现与渊源、墓葬图像的含义与传统、墓葬营造的观念与过程；在文化遗产方面，关注遗产价值与考古工作之间的联系。主持国家社科基金、北京市社科基金等项目，相关成果发表于《考古》《文物》《中国国家博物馆馆刊》等刊物。主持国家社科基金青年项目、北京市社科基金青年项目等多个项目。

刘岩博士，北京师范大学历史学院讲师。中国社会科学院研究生院博士，斯坦福大学联合培养博士，北京师范大学博士后。博士论文《后过程考古学理论体系的研究与实践》获得中国社会科学院研究生院“优秀毕业论文”。2014-2015 年受国家留学基金委资助在美国斯坦福大学考古中心访学。主要研究方向为新石器时代考古、考古学理论、社会考古、空间与景观考古。在《考古》、《东南文化》、《南方文物》等期刊发表学术论文十余篇。主持第 66 批博士后科学基金面上资助项目，参与国家社科基金重大、重点项目。

蔡宁博士，北京大学考古学博士，现任北京师范大学历史学院讲师。主要研究方向为夏商周考古、聚落考古等。曾参加过济南大辛庄、郑州东赵、陕西周原、周公庙、广汉三星堆等遗址的考古发掘和资料整理工作。在《考古与文物》、《中原文物》、《四川文物》等期刊发表论文若干篇，主持国社科基金青年项目一项。

丁鹏勃研究员，中国国家博物馆副馆长。北京师范大学历史系毕业。主要研究方向为陶瓷考古，曾在中国国家博物馆学术研究中心、科研管理处工作。主要著作论文：《花开未觉岁月深：二十四节气

七十二候花信风》《中国文化与文明·中国陶瓷艺术》《〈德应侯碑〉的若干习读》《明代纪年墓出土梅瓶研究》《军持源流考》《明代藩王墓出土瓷器研究》《明御窑凤纹探析》《明代御器厂设立时间的讨论》《明代御器厂窑炉及烧成工艺探究》《瓷画明代朝觐官——大英博物馆藏天下朝觐官陛辞图纪年瓷板》等。担任《海外藏中国古代文物精粹》丛书《英国国立维多利亚与艾伯特博物馆卷》《英国大英博物馆卷》分卷主编。

王安安副研究馆员，国家博物馆藏品保管部，从事中国古代陶瓷保管与研究工作。研究领域：中国古代陶瓷。发表文章：《蓬莱博物馆藏唐宋瓷器》《文物》2016年8期，（笔名）。《昙石山出土原始瓷》《福建文博》2016年2期。

张米副研究馆员。中国国家博物馆藏品保管部。北京师范大学历史学院文物考古及博物馆学专业毕业，硕士研究生。现为中国国家博物馆藏品保管部瓷器玉器室主任，副研究馆员。兼任国家博物馆古陶瓷类文物定级专家和工作协调组组长，研究院古陶瓷研究所兼职专家。长期从事中国古代瓷器、玉器、杂项等藏品的保管与研究。主要著作论文：《中国物质文化史》（瓷器·元代瓷器）《“大明万历乙卯年”漳窑瓷雕铭文新释》《元代宫廷用瓷之管见》《金代纪年万户印铜印解读》等。参与编撰《海外藏中国古代文物精粹》《中国古代瓷窑》《中国古玉图鉴：蟠螭造型与纹饰》等多部图录。

付娟副研究馆员，中国农业博物馆农业历史研究部副主任，中国农业历史学会副秘书长，《古今农业》期刊编辑部主任。主要从事博

物馆管理及展陈，农业历史与文化研究，先后参与《中华农业文明陈列》《建党 90 年农业农村政策回顾展》《中国农业科技发展十年成就展》《中国重要农业文化遗产主题展》《人与自然和谐相处的智慧——二十四节气主题展》等多项省部级展览的策划组织实施，发表《“中国重要农业文化遗产主题展”策划与实施思路解析》《浅谈博物馆陈列的“特色化”趋向及相关问题——以中国农业博物馆陈列为例》等博物馆研究论文，具有较为丰富的展览策划实施及博物馆管理研究经验。

翟毅副研究员，故宫博物院器物部，主要从事中国与西亚、北非地区的艺术、文化交流。代表作有：（1）古代中国与伊朗南部地区陶瓷贸易管窥——以安德鲁·乔治·威廉姆森的调查为中心》，《故宫博物院院刊》，2019 年，第 7 期，第 13-23 页。（合撰）（2）《拉斯海马阿尔马塔夫遗址 2019 年考古收获》，《故宫博物院院刊》，2020 年，第 5 期，第 92-107 页。（3）《英藏威廉姆森波斯湾北岸调查所获的中国古代瓷片》，《文物》，2019 年，第 5 期，第 53-68 页。

陈哲副研究员，中国铁道博物馆。毕业于北师大历史学院考古与博物馆专业，多年从事铁路文物研究工作，致力于铁路工业遗产保护。曾参与铁总全国铁路可移动文物普查课题及《中国铁路可移动文物和具有保存价值铁路实物图册》编纂工作，以及铁总铁路文物实物系统的开发与资料审校工作。著有《杭培基地老式客车研究》《中国铁道博物馆藏个碧铁路公司股票》《京张铁路工程师略述》《1934 年北

平铁展会掠影》《中国铁道博物馆藏〈苏省铁路〉相册探析》等学术论文十余篇。参与策划铁路老物件精品说系列巡展活动，包括《铁路老物件精品说——走近三秦铁路》，《铁路老物件精品说——追忆抗美援朝钢铁运输线》，此外还参与策划《永不褪色的红色印记——毛泽东号机车精品文物展》《中国高速铁路展》等各种展览。

3.博物馆展览策划方向学科带头人和学术骨干

学科带头人是单月英副教授。学术骨干有吴琼高级实验师、敖雪峰高级实验师。校外指导教师有中国国家博物馆翟胜利研究员，首都博物馆高红清、张继华、邵欣欣副研究员。

单月英副教授，北京师范大学历史学院考古文博系副主任。1993年毕业于北京大学考古系，获“优秀毕业生”；2001年于北京大学考古文博学院获得硕士学位；2012年于北京大学考古文博学院获得博士学位，研究方向为汉唐考古、中西交通、边疆考古。博士学位论文《匈奴考古学文化研究》获北京大学“优秀毕业论文”和北京市2013年度“优秀毕业论文”。2007年10月—2009年10月，受国家留学基金委资助在伦敦大学亚非学院访学。现主要研究领域包括博物馆展览策划与展陈设计、汉唐考古、边疆考古等。曾任中华世纪坛艺术馆策展部主任、策划总监；中国国家博物馆展览一部策展人；中国国家博物馆考古院民族与边疆考古研究所所长。参与田野考古实习与调查发掘8项，其中2021年在内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗发掘吉呼郎图匈奴墓群，该项目被评为“2021年度内蒙古重要考古新发现”，入选国家文物局主编《2021年中国重要考古发现》。在《考古学报》《考古与文物》

《故宫博物院院刊》等期刊发表学术论文 10 余篇；主持或参加的国家社科基金项目 5 项。主持策划运作的大型专题展览及博物馆展陈项目 20 余项，其中为和田地区博物馆策划的“五星出东方利中国——和田历史文化陈列”展览被评为第十八届（2020 年度）“全国博物馆十大陈列展览精品”和“新时代博物馆百大陈列展览精品”。主持撰写的大型展览图录 10 余部，普及图书 5 部。

吴琼高级实验师，北京市文化遗产数字化保护与虚拟现实重点实验室主任，教育部虚拟现实应用工程中心研究员。主要从事文化遗产影像保护、虚拟仿真技术的研究。

敖雪峰高级实验师，北京市文化遗产数字化保护与虚拟现实重点实验室成员，教育部虚拟现实应用工程中心研究员，参与国家重点研发计划、国家高技术研究发展计划若干项。敖雪峰主要研究领域为虚拟现实技术、数字文物保护技术和数字博物馆技术等，在国际、国内学术刊物和国际学术会议发表高水平学术论文 20 余篇。参与重要课题 8 项，包括计算机辅助兵马俑博物馆碎片高精度复原项目、基于 3D 虚拟世界的中国文化主题创新课程设计探究项目、“北京胡同虚拟漫游”建设项目、“中华古文明起源-古代中国与世界”历史学虚拟仿真系列实验课程项目等。

翟胜利研究员，国家博物馆研究员北京师范大学历史学专业博士毕业，中国国家博物馆陈列工作部副主任、研究馆员、中国国家博物馆策展人。现就职于中国国家博物馆陈列工作部，兼任国家博物馆藏品定级专家（铜器类）、研究院青铜器研究所兼职专家，主要从事商

周文物考古研究及相关展览策划，先后主持或参与青铜器、古文字相关的馆级、省部级学术课题数项，在《光明日报》《中国国家博物馆馆刊》《四川文物》等报纸、期刊发表学术论文数十篇。

高红清研究员，首都博物馆展览部。主要从事博物馆策展和北京地区史地研究。出版专著：《博物馆临时展览工作基础实务》（2016）、《燕云十六州》（2019）。自从入职以来长期从事博物馆展览工作，参与策划与撰写展览大纲有《卢浮宫珍藏展》、《高棉的微笑》、《大元三都》、《畿辅通会——通州历史文化展》、《大辽五京》、《山宗水源路之冲——一带一路上的青海》、《1420：从南京到北京》、《纪念北京建都 870 周年特展——“辉煌中轴”专题展》等。其中《山宗水源路之冲——一带一路上的青海》和《1420：从南京到北京》分别获 2020、2021 年度十大精品展优胜奖；《纪念北京建都 870 周年特展——“辉煌中轴”专题展》入选国家文物局、中央精神文明建设办公室、中央网信办主办的 2023 年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目。

张继华副研究员，首都博物馆展览部。研究方向为博物馆释展。2017 年开始首次担任大型特展内容责任人，与意方合作，成功举办“文艺复兴时期意大利艺术、文化和生活”展。2021 年“秘境：秘鲁安第斯文明探源”展中，承担后期释展工作，结合连环画《丁丁历险记》，以专题的形式撰写了“跟着丁丁探秘秘鲁安第斯文明”系列推文。科研研究方面，2019 年度的主持首都博物馆馆级课题“跨文化传播语境下的展览研究”。作为主要参与人，参加了北京市重点调查研究课题“北

京文博资源服务国际交往中心建设的作用研究”。

邵欣欣副研究员，首都博物馆展览部副研究馆员，专业方向为博物馆，研究方向为世界古代史、博物馆学，特别是文博翻译和涉外展览策划等方面，在《首都博物馆论丛》、《博物院》等刊物发表学术论文 10 余篇，代表论文有《文物名称翻译的三种格式利弊谈》、《关于博物馆展览重点展品的几个问题_以中韩博物馆展览为例》、《雅典市内几大博物馆掠影——兼谈对首博展览规划的启示》、《对博物馆展览翻译工作模式的思考》等。

4.博物馆教育方向学科带头人和学术骨干

学术带头人：杜水生教授、骨干教师有高潇怡教授、郑林教授等，其他教师有李凯副教授、赵国庆副教授、李墨岑博士等。外聘教师有中南大学季娇副研究员、中国农业博物馆于湛瑶副研究员、中国国家博物馆王溪副研究员。

杜水生教授，博士生导师。主要从事旧石器时代考古和博物馆学研究。自从 2002 年以来，一直从事《博物馆学基础》的教学工作，已培养了 20 余名博物馆学方面的研究生，就职于中国各类博物馆中。除此之外还讲授《中国古代玉器》、《史前考古》等。获得国家社科基金重大项目、国家自然科学基金资助。在《Antiquity》、《考古学报》等重要刊物上发表论文数十篇。

高潇怡教授，北京师范大学教育学部教授。主要研究方向是学校科学教育（幼儿园、小学）、校外科学教育（科技馆教育、科普与科学传播等）、科学教师专业发展。先后主持并参与了国家教育部等近

40 项课题研究工作；在《比较教育研究》、《教师教育研究》、《International Journal of STEM Education》等国内外核心刊物上发表学术论文、国际会议论文、政府咨询报告 70 余篇；主编、译著、参编图书 15 部，参与撰写英文图书《Science Education in China: Policy, Research and Practice》（The Springer 出版社）。多次出访日本、香港，多次参加国内外学术会议及相关学术交流活动。

郑林教授，北京师范大学历史学院教授，博士生导师，主要研究方向为历史课程与教学论，中国历史等。兼任教育部基础教育历史教学指导专委会委员，教育部全国普通高等学校师范类专业认证专家，中小学（中职）历史国家教材建设重点研究基地学术委员会委员，北京市教育学会历史教学专业委员会理事长，中国教育学会历史教学专业委员会常务理事。2018 年以来，参加教育部课程标准修订和统编教材编写，为义务教育历史课程标准修订组核心成员，统编高中历史教材编写组核心成员，统编中职历史教材编写组核心成员。著有《中学历史教学论》等。

李凯副教授，北京师范大学历史学院副教授，历史学博士后。研究方向为先秦史，历史教学法。主持国家社科基金后期资助等，著有《出土文献与商周文明初探》《历史这样教：中学历史教学技能》，在央视《百家讲坛》主讲《消失的宫殿》《舌尖上的历史》等专题。

赵国庆副教授，教育学博士，北京师范大学教育学部副教授，硕士生导师，主要研究方向为科学与技术教育。著有《思维发展型课堂的理论与实践》等。

李墨岑博士，北京师范大学历史学院讲师，英国杜伦大学博士。主要研究方向为人体骨骼考古以及古代人群和环境关系。发表有“、
A male skeleton from the Han Dynasty in Shaanxi, China (202 BC - 220 AD) with bone changes that possibly represent spinal tuberculosis”等作品。

王溪副研究员，中国国家博物馆社会教育部副主任。北京师范大学历史学院中国史专业毕业。长期从事博物馆讲解工作，多次完成为党和国家领导人讲解的重要任务。研究方向为博物馆社会教育、隋唐五代历史与文物。出版专著《唐五代翰林待诏研究》，发表论文《文物信息的解读与多重价值的阐释》《如何引导中学生自主获取和利用博物馆资源》等，参与制定国家文物局行业标准《博物馆公共文化服务规范·讲解服务》。获得“国家通用语言文字推广普及先进个人”荣誉称号。

于湛瑶副研究员，中国农业博物馆农业历史研究部，长期从事博物馆学及农业历史方面研究。参与策划组织《中国桑蚕丝绸文化展》《中华农耕文化展》《二十四节气文化艺术展》《留住乡愁——中国美丽乡村文化巡展》等多项省部级大型展览。参与国家社科基金重大项目“中国古农书的搜集、整理与研究”及“全国专业科技类博物馆免费开放调查研究”等多个国家级或省部级课题项目。发表《一棵圣树、一只天虫演绎的中国故事——“产业+文化”策展的成功案例》《新冠疫情下博物馆的对策与实践——以中国农业博物馆为例》《浅析行业博物馆的科技教育功能》《我国专业科技博物馆发展现状与对策研

究》等多篇论文，参与编写专著 10 余部。

季娇副教授，中南大学马克思主义学院，博士毕业于加拿大英属哥伦比亚大学（UBC）教育学院。主要研究领域博物馆教育与观众研究。重点关注在社会公共空间中（如博物馆、纪念馆、科技馆、水族馆、艺术馆等）的学生学习、课程设计、教学评估、教师专业发展等。

主要论著有：（1）Ji, J. & Anderson, D. The contradictions between museum visitors' expectations and museum educators' professional practices: From Chinese science museum educators' perspectives. ICOM Kyoto 2019, Kyoto, Japan. September 1-7, 2019.（2）Ji, J., & Anderson, D. Motivational Factors in Career Decisions Made by Chinese Science Museum Educators. Paper presented at Heritage BC Annual Conference, Surrey, Canada. September 26-27, 2014.（3）Ji, J., Anderson, D., & Wu, X. Chinese science and technology museum educators' roles and needs for professional development. Presentation at Science, Technology, Engineering and Mathematics 2014 conference, Vancouver, Canada. July 12-15, 2014.（4）Ji, J., & Anderson, D. The role of museums in science education in China: An analysis of museum education practices addressed in "science popularization. Abstract accepted by EAST Asian Association for Science Education Conference, Hongkong, China. July 4-6, 2013.

五、人才培养

1. 人才培养目标

培养具有过硬的政治素质和良好的职业道德素养，对博物馆事业有着强烈的责任感和使命感，充分了解博物馆相关的法律法规、标准规范和管理体系，较深入理解博物馆的基本原理与当代使命，系统掌握博物馆收藏、阐释、展示、教育、运营等相关知识和专业技能，具备从事博物馆相关工作能力的优秀人才。

2. 招生计划与生源分析

本学位点计划于 2027 年开始招生 20 人左右，2028 年进一步扩大到 40 人左右，并根据社会需求及时调整招生规模和人才培养方向，增益、调整专业课程，拓展双师制下的联合培养单位和实践基地。

学位点生源主要来源为考古学与博物馆学（含科技考古与文物保护）、历史学、艺术史、计算机、传媒等行管本科专业的毕业生，生源主要来自双一流高校，预计双一流生源占比 50%以上（含本校考古学专业本科生推免）。

3. 课程体系和培养环节

(1) 课程内容、授课教师和逻辑关系

硕士研究生课程结构和学分要求表

课程模块	课程性质	课程类别	学分	备注
公共课	公共必修课	思想政治理论课	3	

		外语	4	一
		综合素养课	4	
	公共选修课	公共选修课	0	
专业课	专业必修课	学位基础课	6	二
		学位专业课	9	
	自由选修课	专业拓展课	2	
培养环节	必修环节	实践活动	6	三
		中期考核	1	
	补修课	本科基础课	0	
	合计		35	

专业课与授课教师名单

序号	课程类别	课程名称	学时 / 学分	授课方式	考核方式	教师名单
1	综合素养课	博物馆伦理与法规（必修）	2	课程讲授	考试	鲁昊
2	专业基础课	场馆教育实务	3	课堂讲授	考试	高潇怡
3		博物馆展览策划与案例分析	3	课程讲授	考试	单月英

4		博物馆藏品管理与研究	3	课程讲授	考试	田率
5		中国古代青铜器专题	3	课程讲授	考察	田率
6		中国古代陶瓷专题	3	课程讲授	考察	陈殿
7		中国古代玉器专题	3	课程讲授	考察	鲁昊
8		中国古代钱币专题	3	课程讲授	考察	胡进驻
9		博物馆展陈设计	3	课程讲授	考察	单月英
10		博物馆陈列中的多媒体设计	3	课程讲授	考察	敖雪峰
11		展览施工与过程管理	3	课程讲授	考察	单月英
12		博物馆教育策划与案例分析	3	课程讲授	考察	单月英
13		心理发展与教育	2	课程讲授	考察	心理学部 开设
14		教育研究方法	2	课程讲授	考察	教育学部

				授		开设
15		教育原理	2	课程讲 授	考察	教育学部 开设
16		科学与科学教育	2	课程讲 授	考察	林静
17		家校协同育人	2	课程与 实践	考察	梁丽婵
18		博物馆经营管理	2	课程讲 授	考察	鲁 昊
19		考古学理论与方法	3	课程讲 授	考察	刘 岩
20		自然博物馆专题	2	课程讲 授	考察	鲁 昊
21		自然科学史	2	课程讲 授	考察	哲学学院 开设
22		中国古代书画专题	2	课程讲 授	考察	陈 殿
23		旧石器时代考古（本科）	3	课程讲 授	考察	杜水生
24		新石器时代考古（本科）	3	课程讲 授	考察	刘 岩

25		夏商周考古（本科）	3	课程讲授	考察	蔡 宁
26		秦汉考古（本科）	3	课程讲授	考察	胡进驻
27		魏晋隋唐考古（本科）	3	课程讲授	考察	单月英
28		宋元明考古（本科）	3	课程讲授	考察	袁泉、张保卿
29		艺术赏析	3	春	考察	艺术学院
30		中国古籍装帧形制实践	3	春	考察	张升
31		文创设计	3	春	考察	外聘
32		中国古代史专题	3	秋	考察	黄国辉
33		隋唐史	3	春	考察	赵贞
34		秦汉史	3	春	考察	徐畅
35		秦汉魏晋南北朝史	3	春	考察	雷闻
36		先秦出土文献研究	3	春	考察	田率

目前，本专业必修课程体系包括公共课程、综合素养、基础必修课等内容，并按照不同方向提供相关专业的课程，等实现分层递进，按照培养要求，实现对相关教学内容的全覆盖。

选修课程覆盖专题博物馆、自然科学、断代考古等不同内容，依托学校的对必修课程的细分领域进行更为全面的内容覆盖，满足学生

跨方向和深入学习的要求。

相关课程实现博物馆学、考古学、教育学等多学科融合，以综合素养课和学位基础课为根基，以学位专业课和选修课学习深化课程内容，注重学生理论和实践能力的全方位培养。

(2)相关课程建设现状和未来发展规划

现有课程体系包括结构清晰，分类明晰，较为完整，匹配行业核心岗位需求。藏品、陈列、教育方向明确，能够对应博物馆专业硕士培养的核心业务能力，课程设置贴合行业实践，注重学生基础能力培养，兼顾个人兴趣，理论与实践课时配比较为均衡。相关培养主要依托校内跨专业专业教师队伍，合理利用校外导师资源，师资较有保障。

在未来建设中，学科将进一步完善师资队伍与教材建设，不断更新教学内容。课程设置将进一步平衡各方向内容，强化实践模块，提升就业适配度。同时，适应人工智能、大数据等科技发展需要，合理增进在智慧博物馆、虚拟展陈、文物数字化建模等领域的训练。提升人才培养质量。

(3)培养环节和要求

I.课程学习阶段，应当完成相应课程学习，并按照规定取得学分。

II.硕士生实践活动要求

实践训练是博物馆专业硕士研究生培养的重要环节。实践领域包括藏品、展览、教育、运营和资源利用，学生可以选择某一方向，在博物馆或实习基地进行为期 6 个月的实践训练，要求学生撰写实践训练报告，并通过培养单位和实践单位的考核，实践训练应与研究生的

专业领域、课程学习和论文选题相联系。

III.硕士生中期考核要求

中期考核包括学业综合考试、博物馆实训报告、学术道德规范考查、开题报告考查等 4 个环节。其中学业综合考试为口试，由导师组组织实施；博物馆实训报告由实践单位和导师共同评价，学术道德规范考查由学校统一组织测试；开题报告由研究生在导师的指导下完成，由研究生导师组成的开题小组组织考核。开题报告的选题应有学术价值和实践意义，文献梳理全面，研究提纲可行。

中期考核 4 个环节均合格且开题报告通过者，考核为合格，可进入撰写论文阶段。考核不合格者，可有一次补考核机会，在 3 个月内完成。逾期未补考核或补考核不合者，应终止学业。考核结果作为硕博连读候选人选拔的重要依据。

中期考核原则上在第 3 学期末完成，最迟不晚于第 4 学期末。课程学分未达到最低学分要求者，不能进入中期考核程序。

IV.学位论文与论文答辩

学位论文类型包括调研报告、案例分析、方案设计和产品设计。学位论文应以应用研究型专题论文呈现，要求作者立足专业领域，针对实际问题，系统运用专业知识、相关理论和分析工具，得出能够指导实践的成果或方案，为推动博物馆藏品、展览、教育服务、运营管理、资源拓展等方面业务的专业化作出贡献。

调研报告应来源于博物馆专业实践领域的实际问题，具有实践应用价值和可操作性，调研问题聚焦且有较强的现实意义、代表性和一

定深度。调研报告要求作者运用科学规范的调研方法和程序，对博物馆专业领域具体事件进行深入调查和系统分析，针对存在的问题提出具体解决方案，形成完整的调研报告，并能为博物馆专业实践问题提供决策参考或政策咨询。

案例分析报告应来源于博物馆专业实践领域的真实客观事件。建议采用具有专业性、典型性、特殊性、理论启发性等特点，且具有实践价值和可操作性的一手真实案例信息。案例分析报告通常针对博物馆实践领域中的某一特定对象，如陈列展览、教育活动、公共服务、资源拓展项目及博物馆的相关政策等，进行系统深入的分析，以探寻共性的客观规律。

方案设计应来源于博物馆专业实践领域的相关需求，具有实用性和可操作性。可以是对博物馆藏品、展览、教育服务、运营管理、资源拓展等领域中某一项目的原创性方案设计，也可以是对已有方案的重要改进和改造等。方案设计由“方案设计报告”和“方案成果”两部分组成。“方案设计报告”是对“方案成果”的分析、阐述和说明，应反映方案构思、设计和创作的全过程。方案设计应体现作者掌握博物馆专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担博物馆专业工作的能力。“方案成果”则是指为了达到特定目标的系统性成果，如展览策划或设计方案、博物馆教育活动方案、博物馆运营管理方案等。

产品（作品）应来源于博物馆专业实践领域的相关需求，具有一定的实践或应用价值，可以是设计新产品或创作新作品，也可以是对已有产品（作品）的改进和改造，提升产品（作品）的品质或价值。

产品设计（作品创作）由“产品设计（作品创作）报告”和“产品（作品）成果”两部分组成。“产品设计（作品创作）报告”是对产品（作品）的分析、阐述和说明，应反映产品（作品）的构思和设计（创作）的全过程。“产品（作品）成果”指通过作者的实践活动产生具有实用性、独创性、科学性、文学性或艺术性的智力成果，如博物馆文创产品设计、博物馆数字化产品设计、展览装置设计等。

4. 就业前景分析

新时期“科教兴国”和“人才强国”战略的提出，为培养文博人才提供了发展契机，同时也提出了更高的要求。目前，国家在文化遗产保护和管理、博物馆展览设计、文物修复、科技保护、博物馆数字化等实践性、新兴性强的专业方向上，人才仍相对缺乏，而这些方向均是我校博物馆专业硕士需要积极拓展的人才培养方向，也是学生专业对口、精准就业的主要方向。

根据目前设定的三个培养方向，博物馆专业硕士主要面向北京和其他地市博物馆、高校与研究机构、电视台、新媒体平台等相对广阔的职业平台就业，尤其是新媒体发展迅速的北京和“长三角”地区，以及博物馆事业亟待拓展的“珠三角”地区。预计在未来五年甚至更长会见，本学位点毕业生均将呈正向需求，就业形势乐观。

毕业生的就业方向非常多样化，可以在博物馆、美术馆、纪念馆、图书馆、文化馆等从事陈列展览、教育推广、藏品管理、开发经营等工作。此外，还可以在文物管理或研究机构进行文物鉴定、文物修复、文化遗产保护和管理。对旅游、新闻出版、教育行业提供文物知识和

智力支持。也可以从事海关走私文物稽查、珠宝鉴定、拍卖行等相关行业。

六、科学研究

1.优秀的科研团队

当前北京师范大学博物馆学位点以博物馆与考古学专业为基础、有效整合了计算机、艺术与传媒等多学科师资，已形成了研究方向多样、学术影响较强的教学科研团队，在博物馆藏品管理、博物馆展览策划等学科方向均具梯队年龄、学科、学历结构合理的稳定教学和科研队伍。学术团队拔尖人才突出，学科带头人和学术骨干成员主持多项国家和省部级社会科学基金重大项目，团队已具备学科培养的良好科研平台。

在努力打造校内师资团队的同时，为进一步推动我校博物馆专业学位硕士的发展、有效利用北京文博系统的雄厚人才资源，本学科积极探索校内、校外教学“双师制”，实行校外导师聘任制。目前已与国家文物局中国考古学研究中心签订框架合作协议，进行博物馆专业硕士的外聘教学、实习指导与合作，学科涉及博物馆展览设计、文物修复、文物科技保护、文化遗产规划与保护等领域，基本反映了目前我国博物馆专业硕士大部分研究方向。外聘导师负责安排实施学生的实习和实际技能的培养，有利于资源共享和人才培养模式的创新。

2.丰富的科研成果

博物馆专业硕士点的教学科研团队获批和在研的国内外科研项目颇丰。近年来主持国家和省部级重要研究课题 24 余项，优秀策展

奖 5 项；出版学术专著近 11 部,发表 SCI、EI、CSSCI 和北大核心论文 141 篇。

3.多元的社会绩效

在博物馆与公众考古、文物与博物馆数字化等方面，各导师团队发挥北京师范大学在博物馆藏品研究、展陈策划、虚拟现实与可视化技术研究特色，基于博物馆传统研究和现代信息技术支撑文物保护研究工作，利用文物数据、数字采样、微分几何、虚拟展示等信息技术，积极投身《中国诗词大会》、《中国国宝大会》、《考古公开课》、《典籍里的中国》等新媒体的顾问和策划工作；全方位参与兵马俑博物馆碎片的高精度复原计算机模拟、故宫馆藏文物修复、北京古建筑修复重建、中国人面貌分析和溯源、中华古文明虚拟仿真、文博进校园等工作；同时关注中小学生的中国文化主题创新课程的探索与开发，积极参与北京市科委人文课程和系列实验课程的建设项目，探索博物馆与基础教育有机融合的“数字演绎+线下展示+互动体验”沉浸式教学形式。这些工作取得了广泛的社会影响，得到中央电视台等官方媒体的报道，为博物馆文化的深耕与传承提供了学术与技术支撑，也为本学位点后续人才的培养方向和就业途径提供了多元思路和平台基础。

七、资源需求与配备措施

在人力资源方面，本学科拥有教授博物馆专业课程的教授（研究员）5 名，副教授（高级实验师）9 名，高端师资人才相对充足。但专职从事博物馆专业教学和辅导的年轻老师缺乏，需要引进 1-2 名。

在教学空间方面，北京师范大学北京校区、珠海校区教学资源可满足本学科研究生教学的需要。

实习实践资源方面，学校建设、历史学院主建有中国人民抗日战争纪念馆——北京师范大学国家革命文物协同研究中心，是首批国家级革命文物研究平台。北京师范大学文物博物馆属北京师范大学历史学院管理，馆藏文物、档案等各类藏品 5000 余套，在质量、门类齐全及数量等方面在全国高校博物馆中比较突出，自身特色突出。另外，历史学院与故宫博物院、中国国家博物馆、中国人民革命军事博物馆、首都博物馆等北京地区各大博物馆有战略合作。这些都为本学科研究生实习、实践提供充分的保障。

在招生规模方面，博物馆学专业人才短缺，应扩大招生规模。以习近平同志为核心的党中央高度重视博物馆建设，将博物馆事业与国家战略、国运发展密切相联，作为覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系的重要组成部分。博物馆在增强国家文化认同、提升公民道德素养、维护社会和谐稳定方面具有深厚潜力；在助推经济发展、促进产业升级方面具有重要作用。最新数据显示我国博物馆已有 7000 余家，平均每两天就有一家博物馆建成开放，博物馆已经成为人们文化生活的重要内容。中国成为当今世界博物馆事业发展最快的国家之一。因此，博物馆专业人才培养难以满足目前的需求，需要加大博物馆专业人才的培养力度，更好地服务国家发展战略和社会人才需求，学科应根据发展情况逐年扩大招生规模。

八、质量管控与评估

本学位点将针对博物馆事业发展对人才的需求制定、落实以下措施，全方位保障招生和培养质量：

1.招生质量

对全国博物馆人才需求开展全面调查，把博物馆人才培养分为急缺人才、常规人才和储备人才三大群组，分阶段分步骤进行重点培养。与全国博物馆开展更广泛的人才培养合作，通过开展夏令营等方式，充分利用多种宣传渠道，制作并推送招生宣传材料，全方位开展招生宣传工作，广泛吸引优质生源，确保学位点研究生招生质量。同时，关注博物馆现有工作人员，吸引有博物馆工作经验的生源，开展定向的招生宣传活动。

规范研究生招生工作，严格把关研究生初试、复试各个环节，全面考察考生综合能力，科学评价考生的专业知识储备、实践能力和综合素质。

进一步完善现有研究生奖助体系，基于“奖优、助困、酬劳”的原则，为学生提供基本助学金、“三助”岗位津贴、奖学金、突出成果奖励、特困资助等奖助服务，吸引优质生源。

2.教学质量

建设完善的博物馆专业课程体系，针对本学科特点，研究制定与时俱进、符合博物馆发展和行业需求的学位基础课、学位专业课。重点建设由博物馆专家、展览公司、多媒体数字化企业参与的案例教学课程和实验设计课程，大力培养研究生解决实际问题的能力。

大力建设教学支撑平台，强化课程实验与实践。为培养复合型、实践型的高层次人才，利用博物馆等社会资源平台，展览项目实际操作、虚拟现实实验室、网络实验室、多媒体实验室、深度学习实验室等专业教学实验室，支撑课程教学与课程实践相结合。与各大博物馆、全国排名前十的展览公司、各多媒体数字展示技术机构合作建设校外实践基地，为研究生实践提供多元化渠道。

3.导师队伍质量

实行研究生指导教师申请和遴选制度，引进竞争和奖惩机制，鼓励研究生导师开展与博物馆和社会企业之间的项目合作，充分调动研究生导师的积极性，培养适合新时代博物馆事业发展所需要的高层次、实践性人才。

研究生培养采用双导师制度，为每位研究生配备 1 名校内导师和 1 名校外导师。校外导师的聘请通过严格评估和遴选。校内导师主要负责日常教学、专业研究能力培养、学位论文选题，指导学生撰写开题报告、中期检查、毕业论文的撰写和答辩；校外导师主要负责学生工程实践的具体指导，并负责对学生的工作态度、项目实操能力、主观能动性做出综合评价。

强化师德师风建设，规范教师履职履责行为，弘扬新时代高校教师道德风尚，深入贯彻习总书记关于“四有”好老师讲话和教育部《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》精神，形成“一核心、四落实”师德师风建设方案，以培养总书记考察北师大时提出的“四有”好老师为核心，落实师德师风制度建设、日常教育引导、舆论宣传与

监督预防，形成师德师风长效保障机制。

4.学位论文质量

实行严进严出政策，保障学位论文的高要求和高标准，不断提高学位论文质量。本学位点对学位论文选题、开题、中期考核以及最终答辩等培养环节进行严格把关。要求论文必须与博物馆工作相关，强调论文方案的合理性、创新性、引导性和指导性，体现作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决博物馆教育、藏品保管等工作，以及展览项目策划与施行的能力。

严把论文写作各环节质量。重视开题环节。要求研究生结合专业实践，在深入调查研究博物馆工作的前沿问题和大量剖析实际案例的基础上，由学校和校外导师共同指导，撰写开题报告。严格中期考核。在硕士生完成全部必修课程后，对其进行中期考核，从思想品德、课程学习、社会实践方面考察学生，同时将考察开题报告、论文研究的表现。规范论文答辩。严格按照北京师范大学教务部（研究生院）相关规定和程序进行论文评审和申请答辩，要求答辩委员会均为副高以上职称，必须具有丰富的博物馆工作教学和实操经验。

强化学位分会对学位论文质量把关的责任，对风险论文进行审议。对于达不到本学科学位标准的，坚决终止当次学位申请；对于经短期完善能达到标准的，明确给出修改意见，督促作者和导师进一步完善论文。

5.人才质量追踪评估

对本学科培养就业的学生进行人才追踪，访问用人单位，了解学

生在实际工作中的表现，评估和总结本学科学生培养的优势与不足，进行查漏补缺，不断完善和提高人才培养质量，更好地服务中国博物馆事业培养高素质的人才，培育北京师范大学博物馆专业人才培养的特色和优势。

附：

北京师范大学专业学位研究生培养方案

专业学位类别：博物馆学（代码：0651）

本专业具有 硕士 专业学位授予权

一、培养目标

培养具有过硬的政治素质和良好的职业道德素养，对博物馆事业有着强烈的责任感和使命感，充分了解博物馆相关的法律法规、标准规范和管理体系，较深入理解博物馆的基本原理与当代使命，系统掌握博物馆收藏、阐释、展示、教育、运营等相关知识和专业技能，具备从事博物馆相关工作能力的优秀人才。

二、学科方向与主要研究内容

序号	学科方向	主要研究内容
1	博物馆藏品管理	博物馆藏品领域的研究生须根据具体研究方向学习掌握与藏品调查、收集、鉴定、保护与管理相关的专业知识。其核心知识（点）包括博物馆收藏史，博物馆藏品体系建设，藏品调查与收集的技术与方法，藏品鉴定和价值评估，藏品分类，藏品档案管理，藏品研究，藏品信息化，藏品法律法规，藏品和展品的科学保护等。
2	博物馆展览	博物馆展览领域的研究生须根据具体研究方

	策划	向学习掌握与展览策划、设计和实施相关的专业知识。其核心知识（点）包括博物馆展览发展史，展览基本理论，展览建设程序与方法，展览内容策划的任务、流程与方法，展览形式设计的任务、流程与方法，展览制作、布展和项目管理，展览材料、设备与技术，展览数字技术应用，展览评估等。
3	博物馆教育	博物馆教育服务的研究生须根据具体研究方向学习掌握与博物馆教育、科普活动的策划、设计、组织和实施相关的专业知识。其核心知识（点）包括博物馆教育发展史，博物馆教育心理学，博物馆传播学，非正式教育的理论与方法，博物馆讲解、研学、课程等教育、科普活动的类型和特点，线上和线下教育、科普活动的方案设计、组织和实施，教育活动评估、观众研究与服务等。

三、学习年限

硕士生学制 3 年。按规定修满学分、成绩合格、答辩通过的硕士生可以在 2 年或 2 年半完成学业。

四、课程设置与学分要求

1. 硕士生（最低学分：35 分）

表 1 硕士研究生课程结构和学分要求表

课程模块	课程性质	课程类别	学分	备注
公共课	公共必修课	思想政治理论课	3	一
		外语	4	
		综合素养课	4	
专业课	专业必修课	学位基础课	6	
		学位专业课	12	
培养环节	必修环节	实践活动	4	
		中期考核	2	
		毕业论文或毕业设计	0	
	合计		35	

备注一

（1）思想政治理论课。“新时代中国特色社会主义理论与实践”必修，“马克思主义与社会科学方法论”、“自然辩证法概论”等选择性必修。

（2）综合素养课。“博物馆伦理与法规”必修，由历史学院开设。

其他说明

（1）一外为小语种的研究生二外必修英语。

（2）经历史学院保送录取为硕士研究生的本校本科生可在修读本科应修读课程的同时，提前学习硕士生阶段课程。在其进入我院研

究生学习阶段后，相应学分子以认定，学分可同于硕士生课程学分。

五、培养方式与培养环节

1. 硕士生实践活动要求

实践训练是博物馆专业硕士研究生培养的重要环节。实践领域包括藏品、展览、教育、运营和资源利用，学生可以选择某一方向，在博物馆或实习基地进行为期 6 个月的实践训练，要求学生撰写实践训练报告，并通过培养单位和实践单位的考核，实践训练应与研究生的专业领域、课程学习和论文选题相联系。

2. 硕士生中期考核要求

中期考核包括学业综合考试、博物馆实训报告、学术道德规范考查、开题报告考查等 4 个环节。其中学业综合考试为口试，由导师组组织实施；博物馆实训报告由实践单位和导师共同评价，学术道德规范考查由学校统一组织测试；开题报告由研究生在导师的指导下完成，由研究生导师组成的开题小组组织考核。开题报告的选题应有学术价值和实践意义，文献梳理全面，研究提纲可行。

中期考核 4 个环节均合格且开题报告通过者，考核为合格，可进入撰写论文阶段。考核不合格者，可有一次补考核机会，在 3 个月内完成。逾期未补考核或补考核不合者，应终止学业。考核结果作为硕博连读候选人选拔的重要依据。

中期考核原则上在第 3 学期末完成，最迟不晚于第 4 学期末。课程学分未达到最低学分要求者，不能进入中期考核程序。

六、学位论文（实践成果）与论文（实践成果）答辩

学位论文类型包括调研报告、案例分析、方案设计和产品设计。学位论文应以应用研究型专题论文呈现，要求作者立足专业领域，针对实际问题，系统运用专业知识、相关理论和分析工具，得出能够指导实践的成果或方案，为推动博物馆藏品、展览、教育服务、运营管理、资源拓展等方面业务的专业化作出贡献。

调研报告应来源于博物馆专业实践领域的实际问题，具有实践应用价值和可操作性，调研问题聚焦且有较强的现实意义、代表性和一定深度。调研报告要求作者运用科学规范的调研方法和程序，对博物馆专业领域具体事件进行深入调查和系统分析，针对存在的问题提出具体解决方案，形成完整的调研报告，并能为博物馆专业实践问题提供决策参考或政策咨询。

案例分析报告应来源于博物馆专业实践领域的真实客观事件。建议采用具有专业性、典型性、特殊性、理论启发性等特点，且具有实践价值和可操作性的一手真实案例信息。案例分析报告通常针对博物馆实践领域中的某一特定对象，如陈列展览、教育活动、公共服务、资源拓展项目及博物馆的相关政策等，进行系统深入的分析，以探寻共性的客观规律。

方案设计应来源于博物馆专业实践领域的相关需求，具有实用性和可操作性。可以是对博物馆藏品、展览、教育服务、运营管理、资源拓展等领域中某一项目的原创性方案设计，也可以是对已有方案的重要改进和改造等。方案设计由“方案设计报告”和“方案成果”两部分组成。“方案设计报告”是对“方案成果”的分析、阐述和说明，应反映

方案构思、设计和创作的全过程。方案设计应体现作者掌握博物馆专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担博物馆专业工作的能力。“方案成果”则是指为了达到特定目标的系统性成果，如展览策划或设计方案、博物馆教育活动方案、博物馆运营管理方案等。

产品（作品）应来源于博物馆专业实践领域的相关需求，具有一定的实践或应用价值，可以是设计新产品或创作新作品，也可以是对已有产品（作品）的改进和改造，提升产品（作品）的品质或价值。

产品设计（作品创作）由“产品设计（作品创作）报告”和“产品（作品）成果”两部分组成。“产品设计（作品创作）报告”是对产品（作品）的分析、阐述和说明，应反映产品（作品）的构思和设计（创作）的全过程。“产品（作品）成果”指通过作者的实践活动产生具有实用性、独创性、科学性、文学性或艺术性的智力成果，如博物馆文创产品设计、博物馆数字化产品设计、展览装置设计等。

七、专业课课程设置

序号	课程类别	课程名称	学时 / 学分	授课方式	考核方式	备注
1	综合素养课	博物馆伦理与法规（必修）	2	课程讲授	考试	
2	专业	场馆教育实务	3	课堂讲授	考试	

3	基 础 课	博物馆展览策划与案例分析	3	课程讲授	考试	
4		博物馆藏品管理与研究	3	课程讲授	考试	
5		中国古代青铜器专题	3	课程讲授	考察	
6		中国古代陶瓷专题	3	课程讲授	考察	
7		中国古代玉器专题	3	课程讲授	考察	
8		中国古代钱币专题	3	课程讲授	考察	
9		博物馆展陈设计	3	课程讲授	考察	
10		博物馆陈列中的多媒体设计	3	课程讲授	考察	
11		展览施工与过程管理	3	课程讲授	考察	
12		博物馆教育策划与案例分析	3	课程讲授	考察	
13		心理发展与教育	2	课程讲授	考察	
14		教育研究方法	2	课程讲授	考察	
15		教育原理	2	课程讲授	考察	
16		科学与科学教育	2	课程讲授	考察	
17		家校协同育人	2	课程与实践	考察	
18		博物馆经营管理	2	课程讲授	考察	

19		考古学理论与方法	3	课程讲授	考察	
20		自然博物馆专题	2	课程讲授	考察	
21		自然科学史	2	课程讲授	考察	
22		中国古代书画专题	2	课程讲授	考察	
23		旧石器时代考古（本科）	3	课程讲授	考察	
24		新石器时代考古（本科）	3	课程讲授	考察	
25		夏商周考古（本科）	3	课程讲授	考察	
26		秦汉考古（本科）	3	课程讲授	考察	
27		魏晋隋唐考古（本科）	3	课程讲授	考察	
28		宋元明考古（本科）	3	课程讲授	考察	
29		艺术赏析	3	春	考察	
30		中国古籍装帧形制实践	3	春	考察	
31		文创设计	3	春	考察	
32		中国古代史专题	3	秋	考察	
33		隋唐史	3	春	考察	
34		秦汉史	3	春	考察	
35		秦汉魏晋南北朝史	3	春	考察	
36		先秦出土文献研究	3	春	考察	